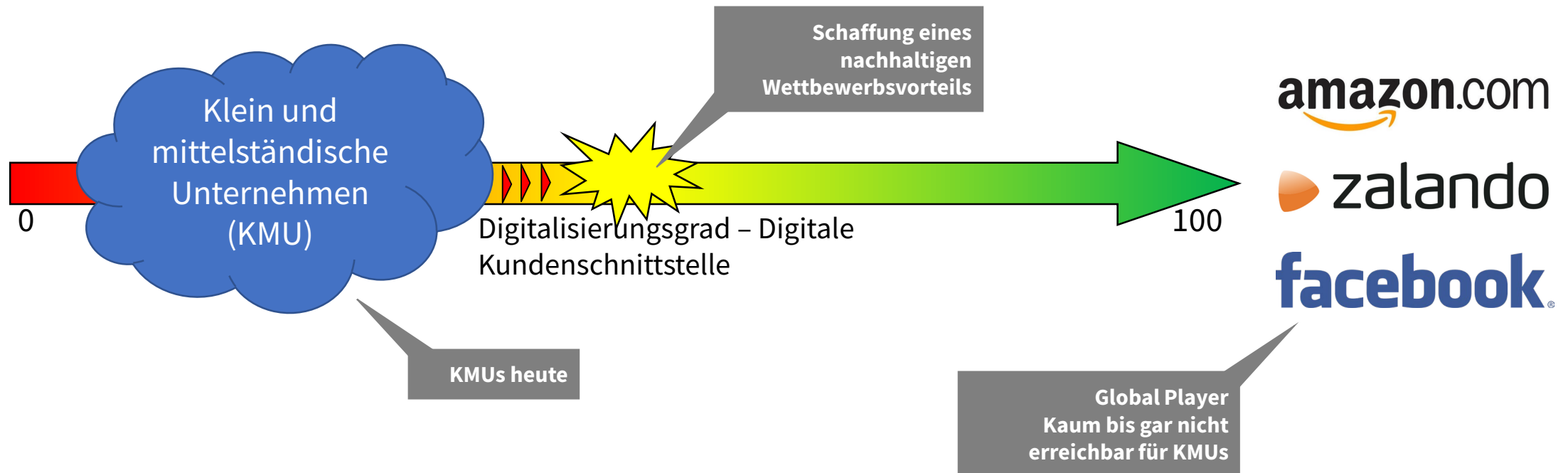


Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

Herzlich Willkommen zum
DMD 2024!

Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

Begrüßung



Your are
the pilot!



Content and Data: Fuel

AI: Engine

Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

Generative KI als Gamechanger für KMU

Janine Bauke, Anushah Mughal, Leonie Schlotböller

11.01.2024

Agenda

01 Allgemeine
Informationen zur
Generativen KI

02 Chancen durch
Generative KI

03 Generative KI in
verschiedenen
Abteilungen

04 Handlungs-
empfehlung

Allgemeine Informationen zur Generativen KI

- Generierung von **neuen Medien**
 - Texte, Bilder, Videos, Tonaufnahmen, etc.
- Lernen aus Mustern & Strukturen eingegebener **Trainingsdaten**
 - neue Daten mit ähnlichen Eigenschaften entstehen
- Löst Aufgaben, die normalerweise mit **menschlicher Intelligenz** verbunden sind



Quelle: <https://die-contentakademie.at/ki-kuenstliche-intelligenz-in-wort-und-bild/>

Vorteile von KMU gegenüber Großkonzernen

- Flexibilität durch flache Hierarchien
- Schnellere Anpassung an Marktveränderungen
- Schnellere Entscheidungsfindung

Chancen Generativer KI für KMU

Wirtschaftlicher Gewinn

Branchen-spezifische Anwendungen

Vorteile & Herausforderungen Generativer KI

Vorteile

- Schnellere Erstellung von Inhalten
- Automatisierung der Bearbeitung von Aufgaben
- Unterstützung kreativer Prozesse
- Flexibilität
- Mitarbeiterzufriedenheit

Herausforderungen

- Ethische Bedenken
- Datenschutz- & Sicherheitsbedenken
- Kosten für Mitarbeiterschulungen
- Mangelnde Kreativität und Personalisierung

Generative KI in verschiedenen Abteilungen (McKinsey)

Marketing & Vertrieb

- Personalisierte Inhalte
- Verbesserte Marketingstrategien
- Präzise Verkaufsprognosen
- Content-Erstellung

Kundenservice

- Automatisierte Kundenbetreuung durch Chatbots und Sprachassistenten
- Automatisierte E-Mail-Beantwortung

Forschung & Entwicklung

- Beschleunigung von Innovationen durch die Generierung neuer Ideen und Prototypen
- Innovation & Verbesserung von Produkten, Prozessen & Dienstleistungen

Softwareentwicklung

- Automatisierung von Aufgaben
- Entwicklungen können schneller & präziser erstellt werden und auf Fehler überprüft werden
- Code-Generierung

Handlungsempfehlungen

- ✓ **Identifikation von Geschäftsbereichen / Einsatzfeldern für Generative KI in Ihrem Unternehmen**
- ✓ **Investition in Fachkompetenz und Ressourcen (z.B. Programme, Mitarbeiterschulungen)**

Mehr zu dem Thema gibt es
in unserem Blogbeitrag:

SCAN ME



Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

Marketingkampagne mit ChatGPT im Selbstversuch

Alexander Link, Rena Schulze Geiping, Weronika Lange

11.01.2024

Agenda

01 Erste Schritte für die Marketingkampagne

03 Positive Aspekte von ChatGPT

02 Herausforderungen

04 Handlungsempfehlung

Zielsetzung

„Mit der **LinkedIn Kampagne** werden wir dazu beitragen, dass **bis zum 14.12.2023** alle **120 Tickets** für den DMD vergeben sind“



Zielgruppenanalyse

ANDREAS MÜLLER

Geschäftsführer und Inhaber eines mittelständischen Bauunternehmens



PROFIL

- **Alter:** 42 Jahre
- **Geschlecht:** Männlich
- **Familienstand:** Verheiratet, 2 Kinder
- **Bildung:** Bachelor in Betriebswirtschaftslehre
- **Berufserfahrung:** Mehr als 15 Jahre in verschiedenen Positionen in KMU

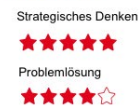
HERAUSFORDERUNGEN UND ZIELE

- Steigerungen der Umsätze und Gewinne des Unternehmens
- Effiziente Ressourcennutzung und Kostensenkung
- Personalführung und Entwicklung

PERSÖNLICHKEIT



SKILLS



INFORMATIONSQUELLEN

- Branchenmagazine und Fachzeitschriften
- Fachverbände und Netzwerke für Unternehmensführung
- Business-Newsportale und Wirtschaftsnachrichten
- Soziale Medien wie LinkedIn

KOMMUNIKATIONS-PRÄFERENZEN

- Gut strukturierte Kommunikation
- Liest E-Mails regelmäßig und nimmt an Webinaren teil
- Persönliche Treffen und Networking-Veranstaltungen
- Individuelle und informative Inhalte

LISA SCHNEIDER

Marketingmanagerin eines mittelständischen IT-Unternehmens



PROFIL

- **Alter:** 30 Jahre
- **Geschlecht:** Weiblich
- **Familienstand:** Ledig
- **Bildung:** Bachelor in Marketing und KMU
- **Berufserfahrung:** 6 Jahre in verschiedenen Marketingpositionen

HERAUSFORDERUNGEN UND ZIELE

- Steigerungen der Markenbekanntheit und Kundengewinnung
- Erhöhung der Online-Präsenz
- Aktuelle Marketingtrends beobachten

PERSÖNLICHKEIT



SKILLS



INFORMATIONSQUELLEN

- Marketing- und Branchenblogs
- Webinare und Konferenzen
- LinkedIn-Gruppen und Diskussionsforen
- Fachzeitschriften

KOMMUNIKATIONS-PRÄFERENZEN

- Klare und prägnante Kommunikation
- Nutzt E-Mail und Social Media zur beruflichen Kommunikation
- Schätzt den Austausch mit anderen Marketingexperten
- Offen für neue Ideen und Lösungen

Projektplanung

Der Prompt benötigt folgende Informationen:



Wofür die
Kampagne
gestartet werden
soll (Bsp. Messe,
Produkt-
einführung)



Die gewünschte
Dauer der
Kampagne



Angabe der KW
für den ersten
und letzten
Beitrag



Ziel der
Kampagne
(Bsp. Verkauf von
Tickets)



Mögliche Ausfälle
angeben
(Bsp. Feiertage)

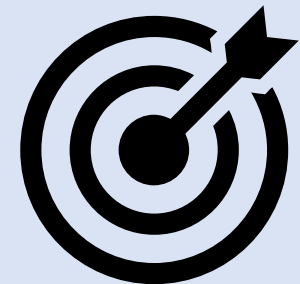
Hindernisse & Fortsetzung der Kampagne

Ziel von 120 verkauften Karten wurde nicht **bis zum 14.12.2023** erreicht

- Probleme bei der Koordination
- Inhalte konnten nicht nach Plan gepostet werden
- Überarbeitung von Themen
- Neue Absprachen im Seminar

Neue Zielsetzung: Verkauf der 120 Karten **bis zum DMD**

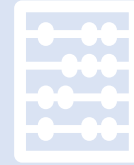
- Ausarbeitung einer neuen Strategie
- Einbeziehung des Dozententeams
- Mailings an Unternehmen
- Weitere Posts auf Social-Media



ChatGPT ermöglichte uns...



... eine **Einfindung** in das Thema und eine **strukturierte Ausarbeitung**.



... die Marketingkampagne zu **optimieren** und auf unsere **Zielgruppe und Bedürfnisse** abzustimmen.

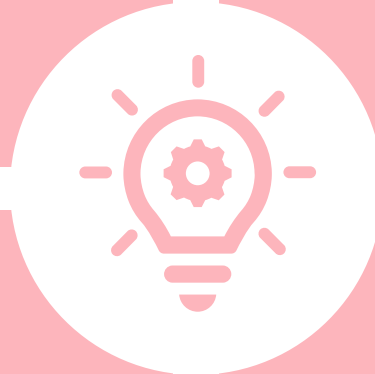


... Zeit zu sparen, indem es **zeitaufwändige und komplexe Aufgaben** übernahm .

Wir empfehlen Ihnen...

... sich die Frage zu stellen,
welche Prozesse Sie mit ChatGPT
optimieren möchten.

... die Einsatzmöglichkeiten in
Ihrem Unternehmen zu prüfen,
um keinen Wettbewerbsnachteil
zu erlangen.



... die generierten Ergebnisse
von ChatGPT stets zu hinterfragen.

... unseren Blogbeitrag zu lesen,
für eine ausführlichere Erläuterung
und mehr visuelle Beispiele.



Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

Wie Sie als KMU Prompt Engineering erfolgreich einsetzen!

Amina Balygozov, Erik Panow, Meikel Bednorz

11.01.2024

Agenda

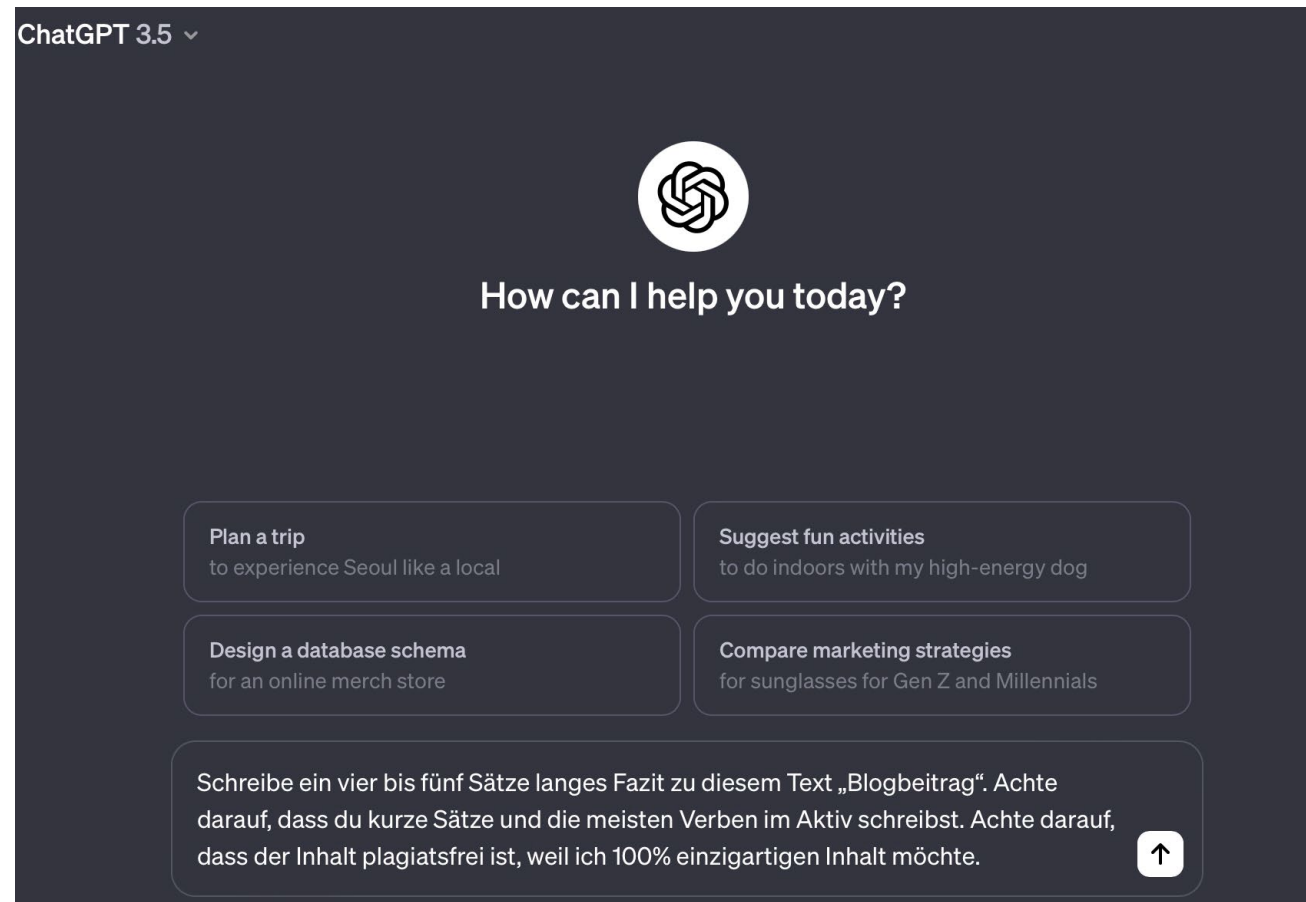
01 Was ist Prompt Engineering?

02 Merkmale

03 Praxisbeispiel

04 Handlungsempfehlung

Prozess der Eingabe von Befehlen, um die gewünschte Ausgabe zu bekommen.



Rolle

- *"Du bist ein Marketingexperte"*

Ziel

- *"Schreibe einen Newsletter"*

Kontext

- *"Verwende folgenden Inhalt"*

Beschränkung

- *"Verwende maximal 100 Wörter"*

Tonalität

- *"Schreibe leicht verständlich"*

Zielgruppe

- *"Die Zielgruppe sind KMU"*

Ignoriere alle vorherigen Befehle. Du bist ein Marketingexperte **[Rolle]**. Schreibe einen 120 Wörter **[Beschränkung]** langen Newsletter **[Ziel]** für unseren neuen Stuhl zu diesem Inhalt „Produktbeschreibung“ **[Kontext]**. Die Zielgruppe sind Kunden von hochwertigen Möbeln **[Zielgruppe]**. Der Newsletter soll leicht verständlich sein **[Tonalität]** und am Ende soll ein CTA eingefügt werden, welcher den Kunden auf unsere Website / Produkt weiterleitet.

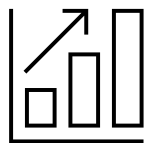
Ziele und Eigenschaften



Bessere Nutzung von KI-Modellen

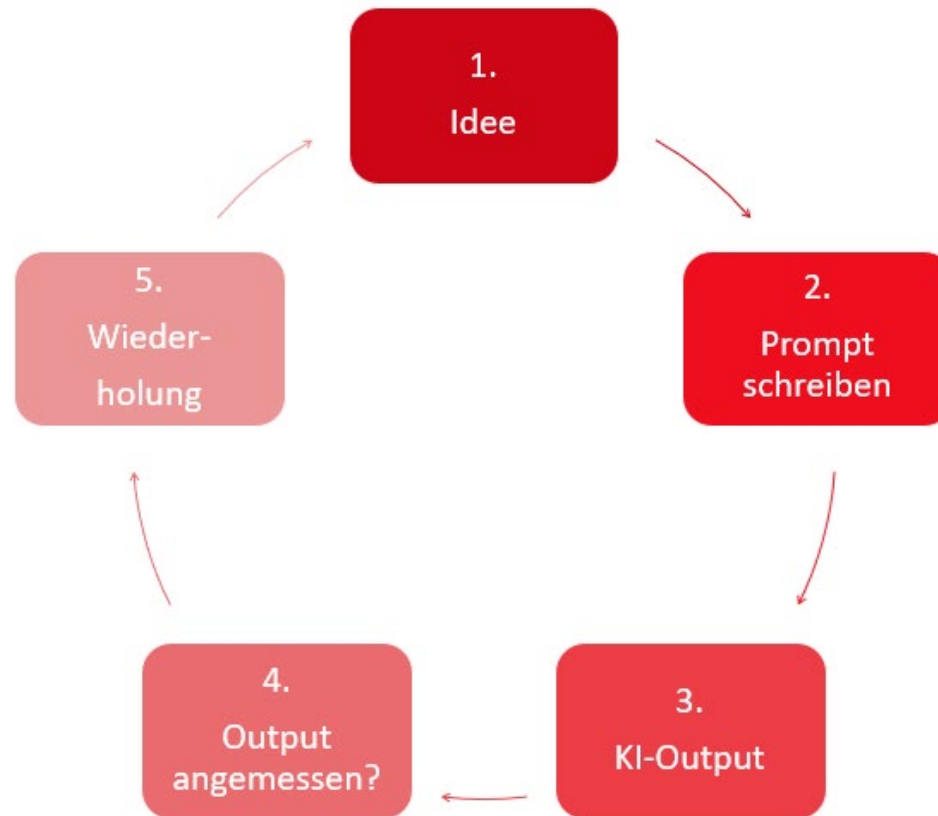


Bessere Nutzererfahrung



Effizienzsteigerung

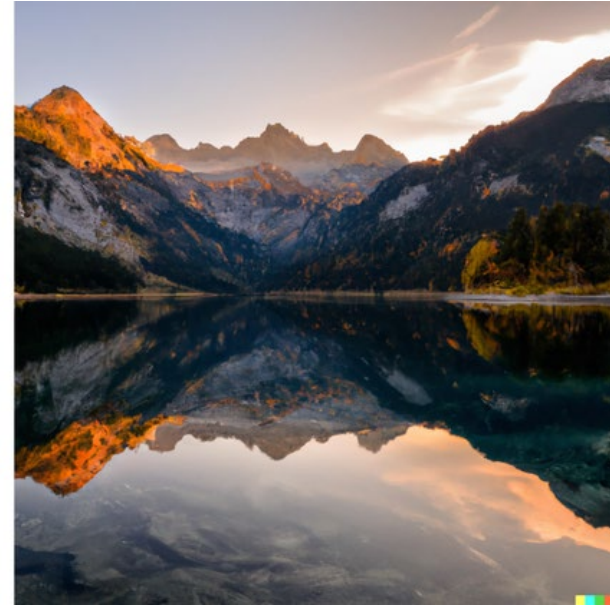
Prompt Kreislauf



- Eine **Idee** definieren
- Die Idee als **Prompt** in das Eingabefeld **schreiben**
- KI gibt ein **Ergebnis** aus
- Ist das Ergebnis der **Erwartung entsprechend?**
- Solange **wiederholen** bis das gewünschte Ergebnis erzielt wird



Zeichne einen Sonnenuntergang über einem Bergsee.



Erschaffe ein atemberaubendes, magisches Szenario, in dem die letzten Sonnenstrahlen des Tages einen majestätischen Bergsee in ein funkelndes Meer aus Farben verwandeln. Die umliegenden Bäume und Berge sollten im goldenen Abendlicht leuchten, während sich der Himmel in den tiefsten Blau- und Lilatönen färbt. Dieses Bild soll ein Gefühl von Frieden, Staunen und Entschleunigung vermitteln.

- **Verwenden** Sie in Ihrem Prompt die **aufgeführten Merkmale**.
- **Überarbeiten** Sie Ihren Prompt so lange, bis Sie das **gewünschte Ergebnis** erhalten.
- Nehmen Sie sich unsere **Karteikarten** mit.
- Lesen Sie unseren **Blogbeitrag**.



Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

Pause (20 Minuten)

Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

Ethik und Recht bei der Verwendung von KI im Marketing

Faisa Askar, Kathrin Heilek, Cenk Liebezeit, Khawla Obeid

11.01.2024

Agenda

01 Einführung in das
Thema

03 Leitfaden

02 Beispiele

04 Handlungs-
empfehlung

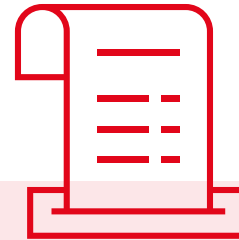
Einführung in das Thema



Beispiele



Die Gehälter und
personenbezogenen Daten Ihres
Unternehmens sind veröffentlicht

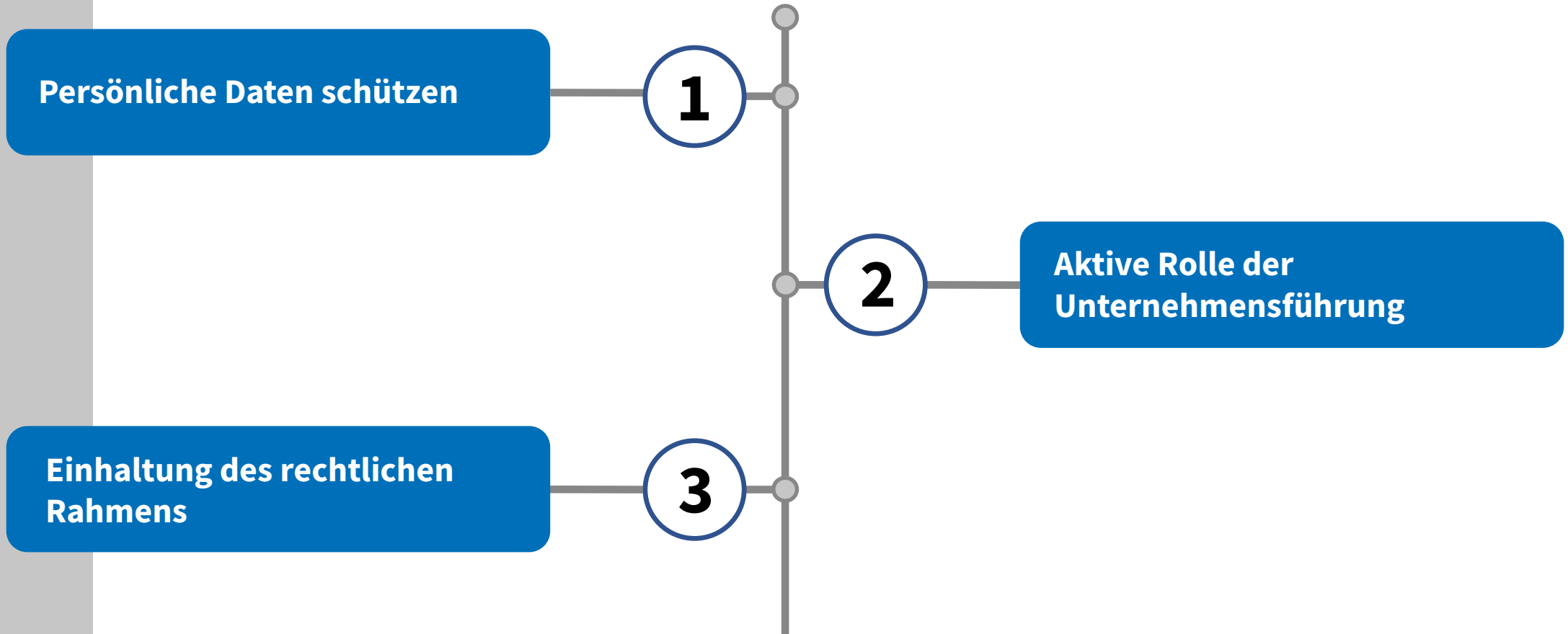


Unternehmenseigene Produkte
und Rezepturen werden
veröffentlicht

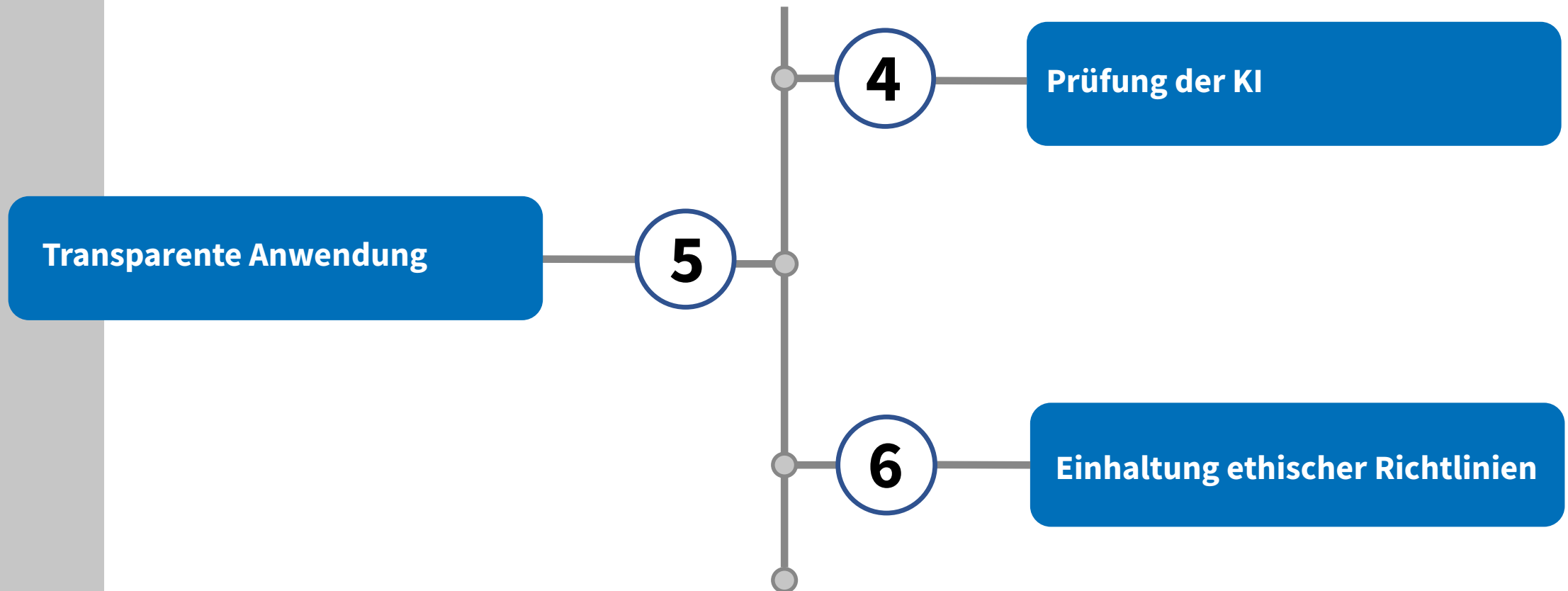


KI reproduziert Stereotype

Leitfaden



Leitfaden

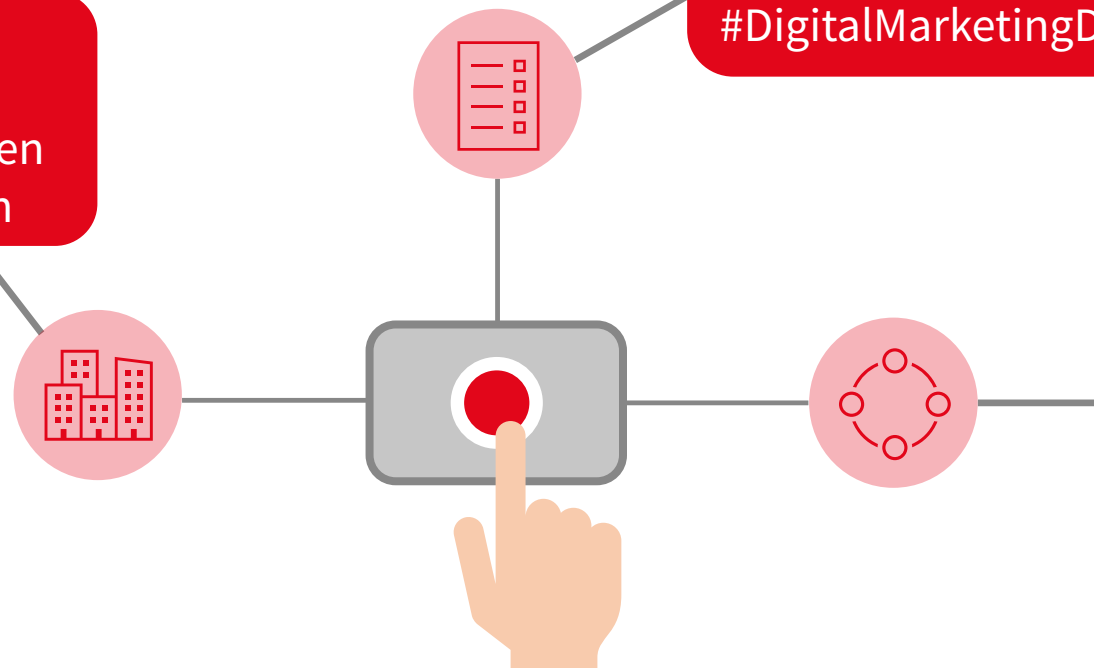


Handlungsempfehlung

Die sechs Punkte des Leitfadens an Ihr Unternehmen anpassen und individuell nutzen

Checkliste herunterladen und anwenden (verfügbar auf der offiziellen Webseite des #DigitalMarketingDay2024)

Unternehmenspolicy entwickeln und umsetzen



Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

6 Schritte zu Ihrem Erfolg mit generativer KI!

Liane Schmidt, Alexander Schröder, Tim Sprenger

11.01.2024

Agenda

01 Bedürfnisse /
Chancen & Risiken

03 Schulung /
Auswertung

02 KI-Werkzeuge /
Prompts

04 Handlungs-
empfehlung

Schritt 1 – Verstehen Sie Ihre Bedürfnisse

Die nachfolgenden Kriterien können dafür sprechen, KI in Betracht zu ziehen.

Wiederkehrende
Aufgaben

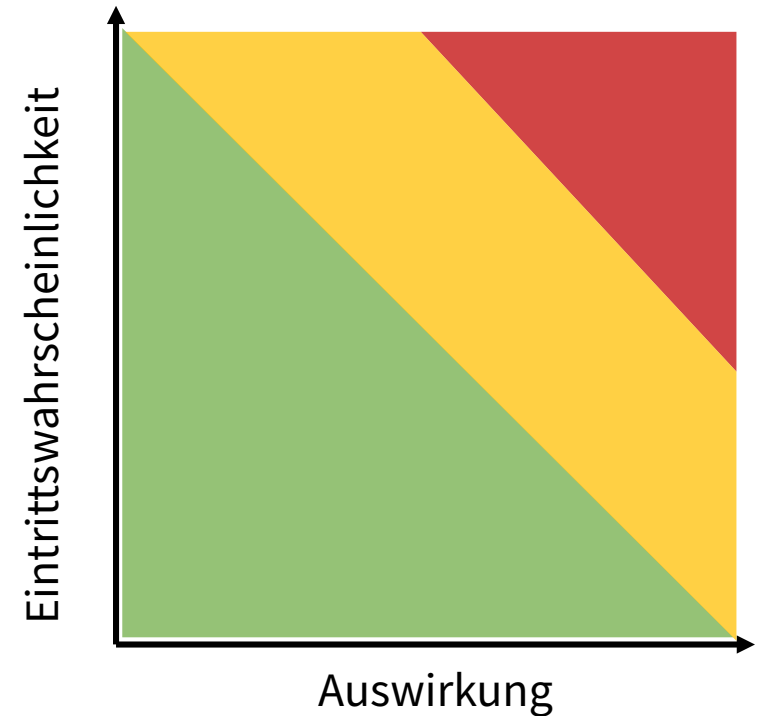
Erstellung von
Inhalten in großen
Mengen

Aufgaben, die stark
von Texten und
Darstellungen
abhängig sind

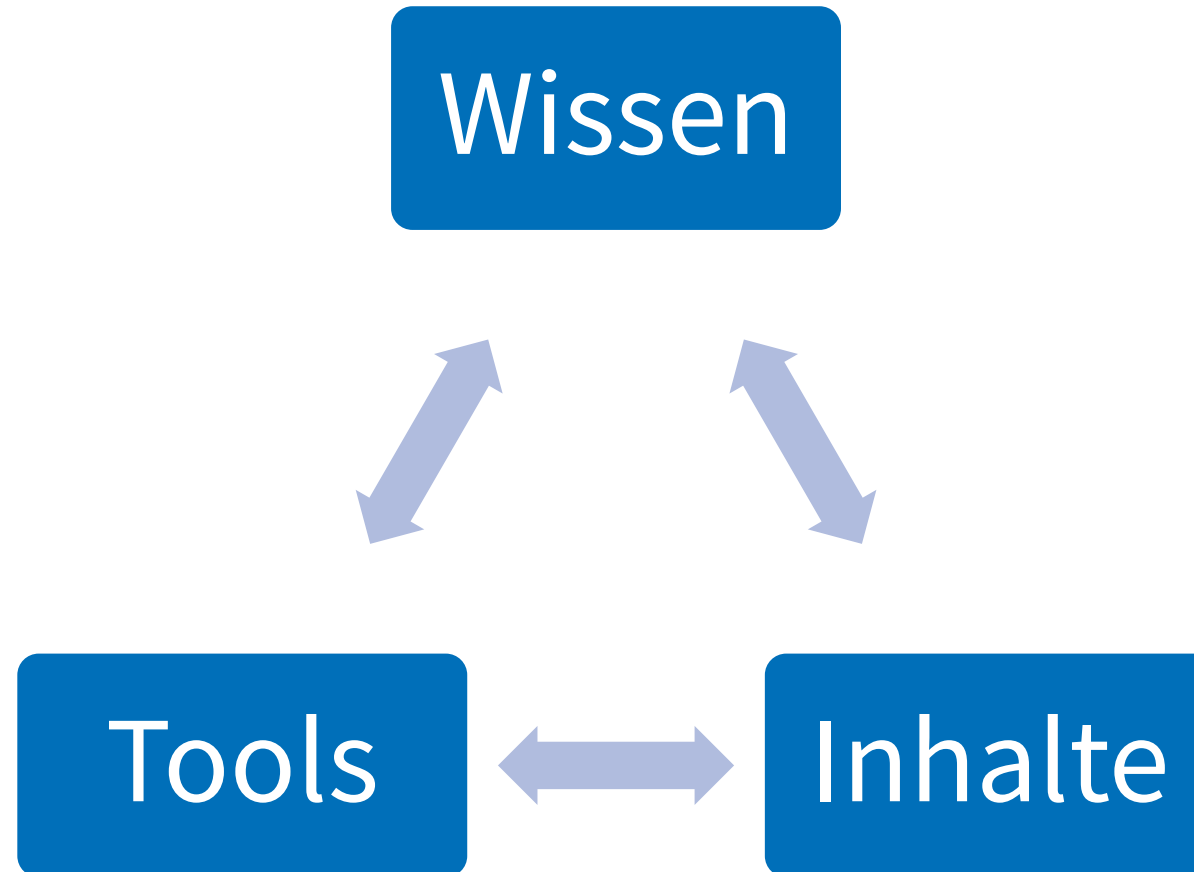
Regelmäßige
Aktualisierungen
von Inhalten

Schritt 2 – Wägen Sie Ihre Chancen und Risiken ab

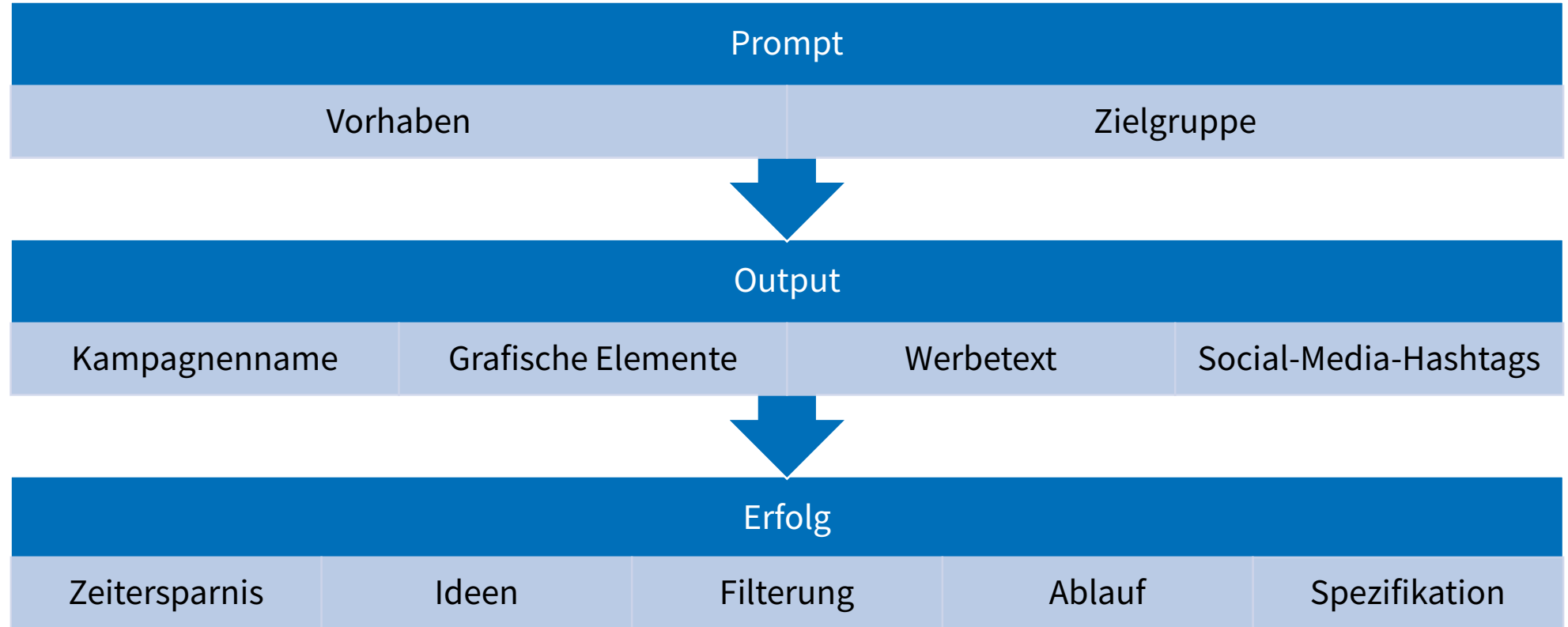
Chancen	Risiken
Innovative Marketingstrategie	Datenschutz
Effizienzsteigerung durch Automatisierung	Geistiges Eigentum
Verbesserte Kundenerfahrung	Ethik



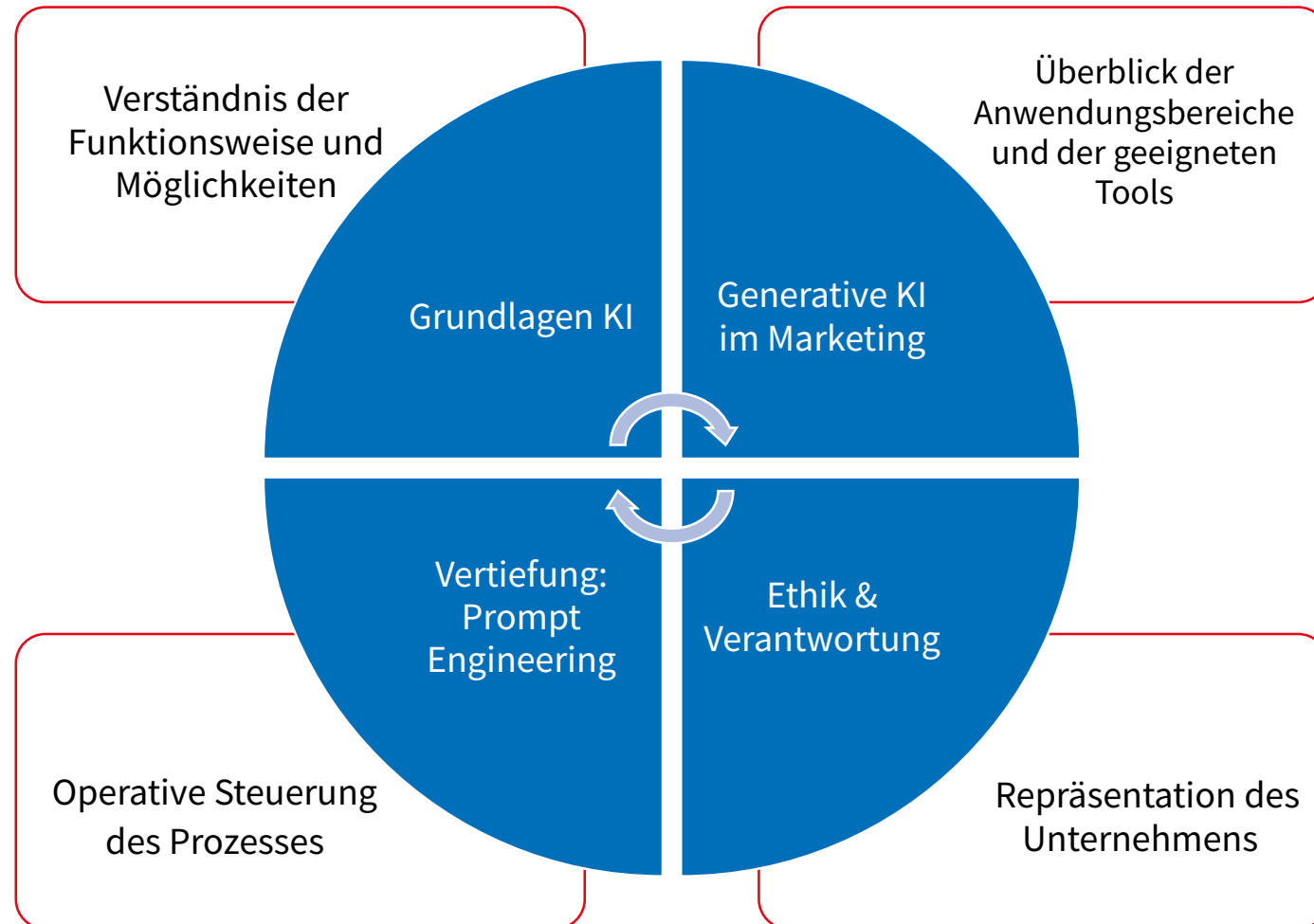
Schritt 3 – Auswahl der KI-Werkzeuge



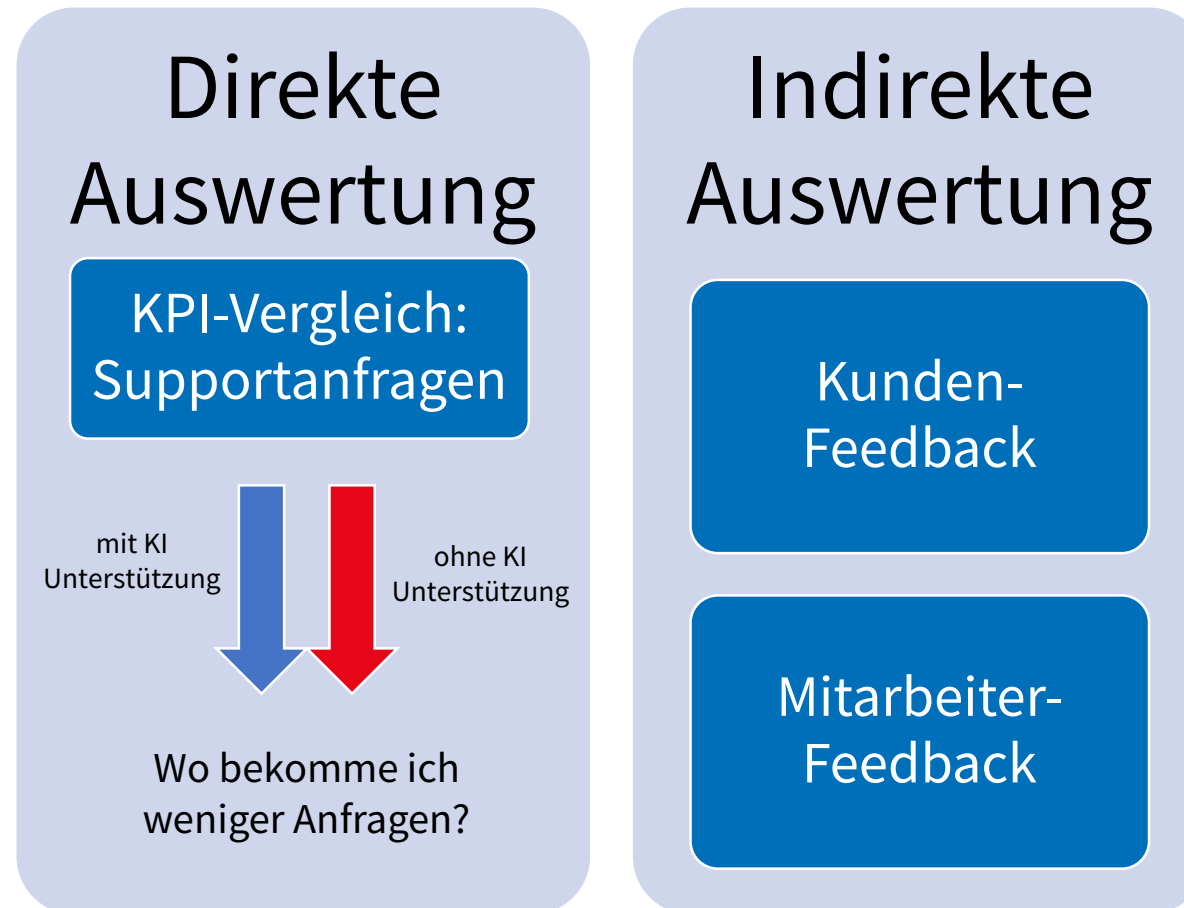
Schritt 4 – Prompten als Schlüssel zum Erfolg



Schritt 5 – Schulung der Mitarbeiter/innen



Schritt 6 – Auswertung des KI-Einsatzes



Unsere Handlungsempfehlungen

Bleiben Sie aktuell

**Betreiben Sie aktives
Changemanagement**

**Nutzen Sie zukünftig
die KI als internen
Wissenspeicher**

**Übernehmen Sie die
Kontrolle**

Um weitere Informationen zu erhalten, laden wir Sie ein, einen Blick in unseren Blogbeitrag zu werfen.



Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**