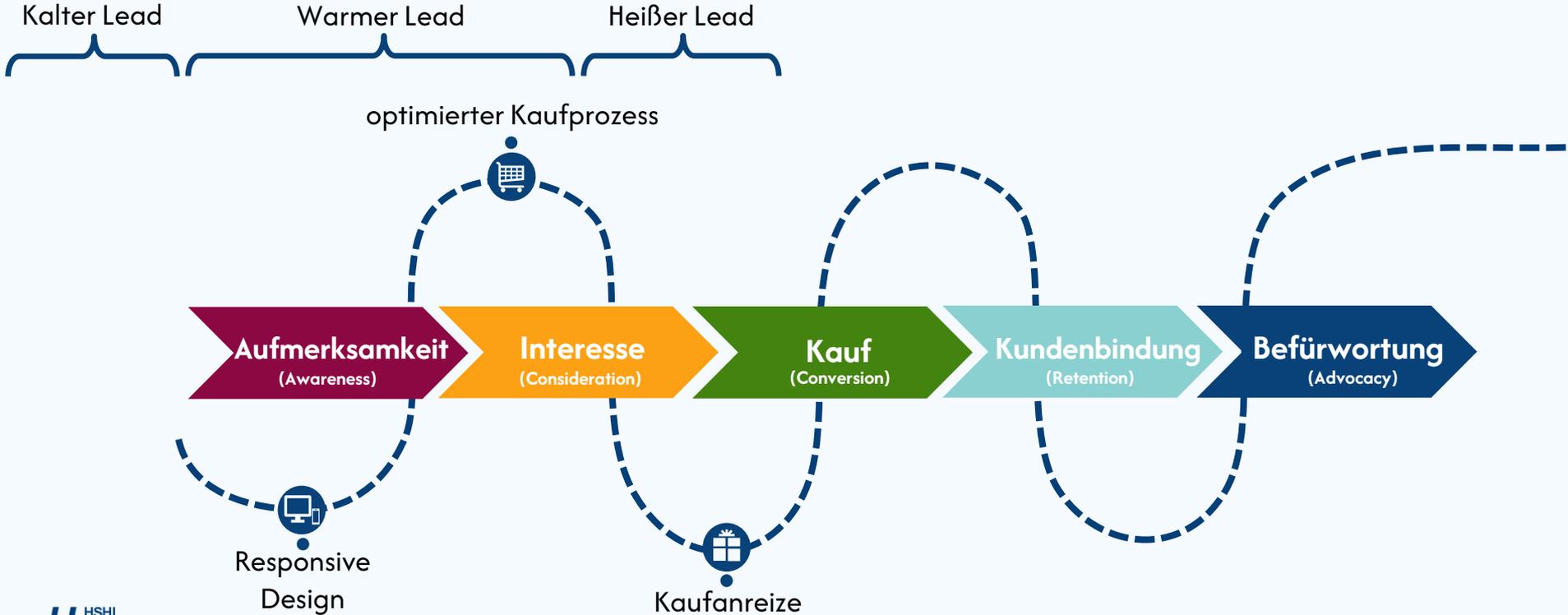


Onlineauftritt optimieren: Warme Leads erfolgreich umwandeln

Touchpoints optimieren

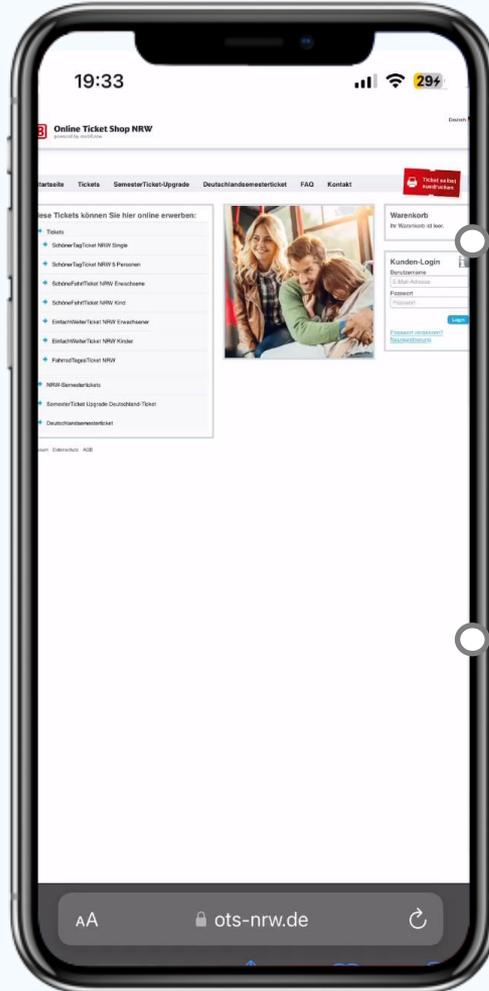
Customer Journey



Responsive Design

32% springen bei Ladezeiten
über 3 Sekunden ab.

Mit jeder Sekunde reduziert sich
die **Conversion Rate** um 7%.



Unhandliche Bedienung

Buttons sind nur schwer zu treffen

Keine angepasste Seite

Nutzer müssen viel zoomen und scrollen

Wie verbessert Responsive Design die User Experience?

Mobile-First Ansatz

Die Website muss unabhängig vom Gerät gut aussehen

Mehr Interessenten besuchen Webseiten über mobile Geräte



Bedienbarkeit

Leicht bedienbare Menüs und Links

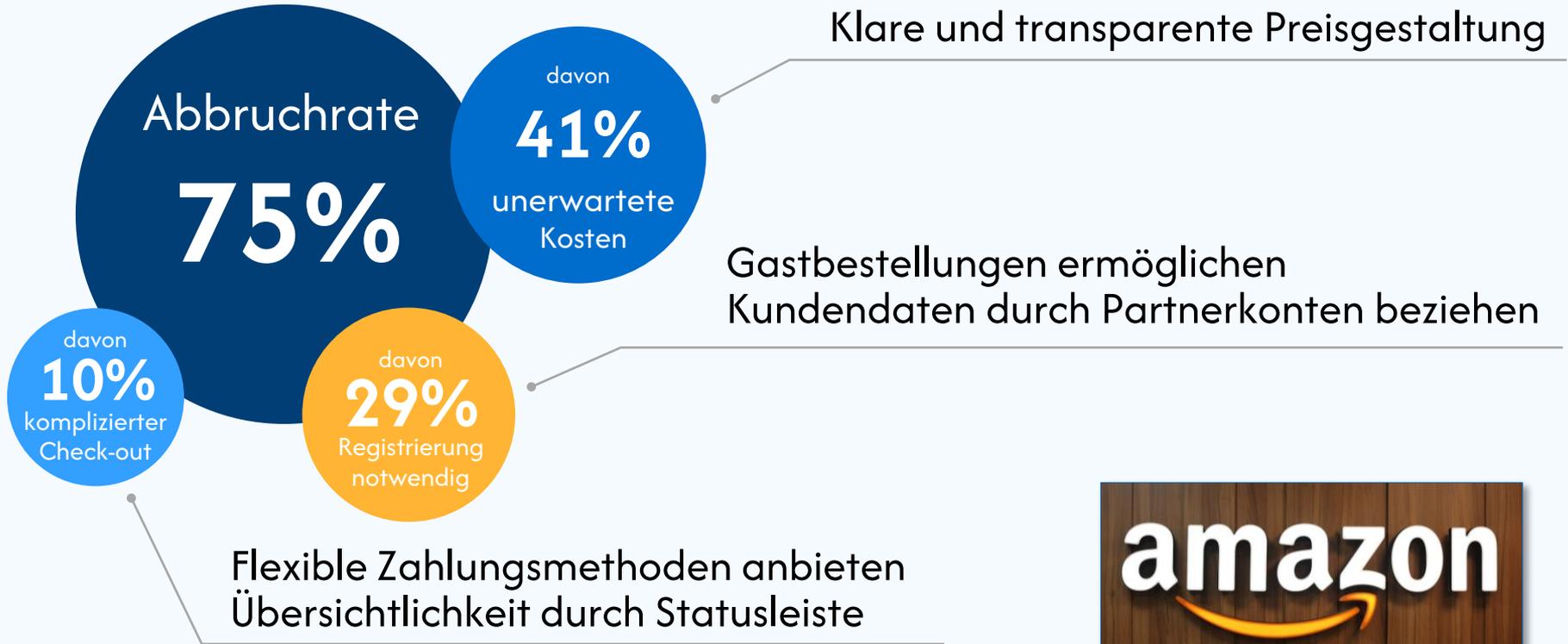
Eine angenehme Nutzeroberfläche hält die Besucher länger auf der Seite

Schnelle Ladezeiten

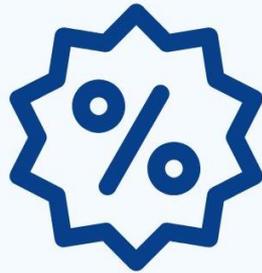
Optimierte Bilder und Inhalte

Professionelleres Auftreten des Onlineshops

Optimierung des Kaufprozesses



Anreize können einen erheblichen Einfluss auf die Kaufentscheidungen Ihrer Leads haben!



Individuelle Ansprache und maßgeschneiderte Anreize sind essenziell für eine positive User Experience

Worauf ist also zu achten?

Responsive Design für einen **positiven ersten Eindruck** und eine **reibungslose Bedienung** auf allen Geräten.

Optimierte Kaufprozesse für schnelle und **einfache Abschlüsse ohne unnötige Hindernisse**.

Gezielte Kaufanreize für eine **stärkere Kundenbindung** und **langfristige Markentreue**.

Kontinuierliche Optimierung der Touchpoints, um stets den **Erwartungen der Kunden** gerecht zu werden.