

Digital Marketing Day #02

# Online-Kunden gewinnen: Effektive Strategien für den Erstkontakt

Gürdal Centinel, Mohamed Hussein, Domenico Nocera, Milijana Kaurin, Kerim Qunitino & Furkan Güteryüz

# Gliederung

0

Rückblick

1

SEO + KI  
(Perplexity)

2

Content  
Marketing

3

Gamification

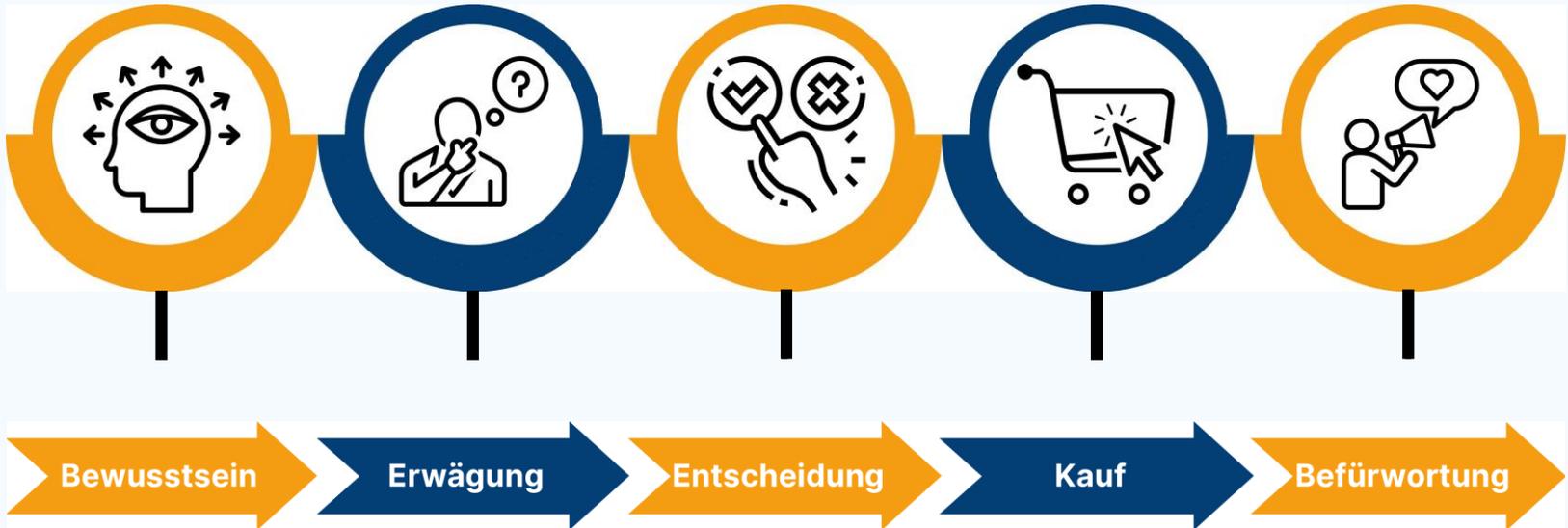
# Customer Journey

0



Wir befinden  
uns hier

"Jede Suche startet als Neukunde  
im Internet"



# Herausforderung: Sichtbarkeit im digitalen Raum

1



# SEO als Tool für Neukundengewinnung

1

🔍 “Nur was Google findet, existiert”



# SEO Checkliste:

1

## TECHNISCHE BASIS:

Mobile  
Optimierung  
+ Ladezeit

Interne  
Verlinkungen  
überprüfen

## INHALTSFREIGABE:

Zugänglichkeit  
zur Seite

Alles führt zur  
Website

## CONTENT QUALITÄT:

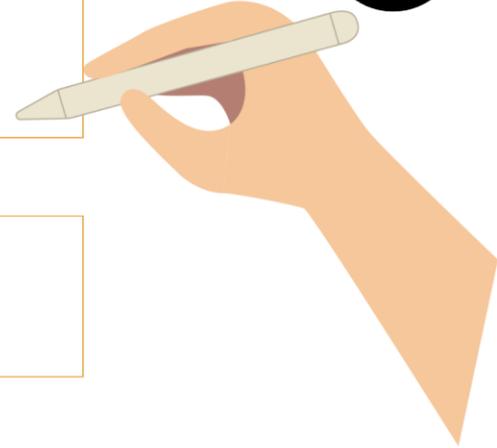
SEO-  
freundliche  
Inhalte

Call-to-Action zur  
Steigerung der  
Verweildauer

## KUNDENREZENSIONEN:

Kundenbewertung  
aktiv einholen &  
zeigen

Rezensionen +  
Engagement  
fördern



# KI-unterstützte Suchmaschinen

## Perplexity

1

### Status Quo:



KI durchsucht  
belegbare Quellen,  
liefert personalisierte  
Ergebnisse

### Ziel:



Als Quelle durch  
die KI identifiziert  
zu werden

Antwort



Vorteile von Perplexity gegenüber  
Google

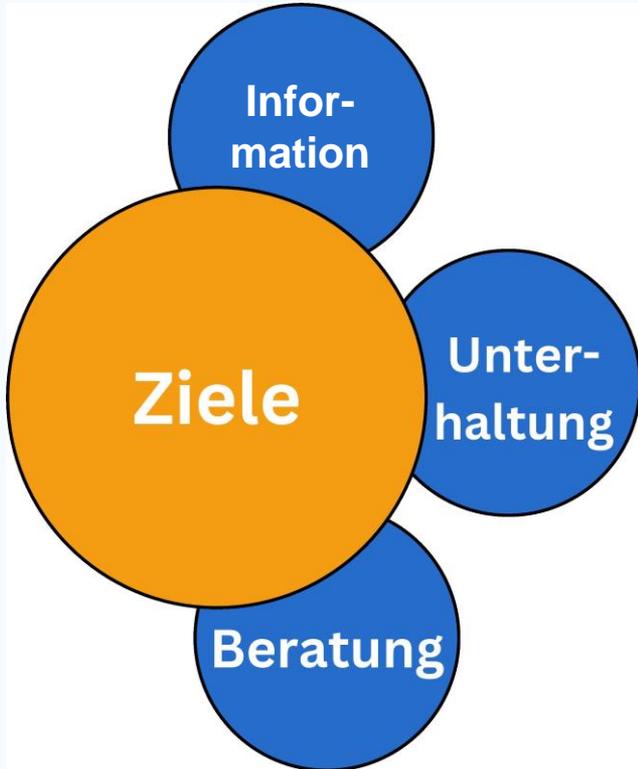
- **Direkte Antworten:** Generiert präzise Antworten mit Quellenangaben.
- **Echtzeit-Webzugriff:** Aktualisiert Informationen dynamisch bei jeder Anfrage.
- **Interaktive Suchfunktion:** Ermöglicht kontextbezogene Folgefragen.
- **Benutzerfreundlichkeit:** Intuitive Oberfläche für schnellen Zugriff auf Daten.



# Content-Marketing:



Zielgruppe ansprechen



Qualitative & Quantitative Inhalte



Mehrwert bieten und Kundenbedürfnisse befriedigen

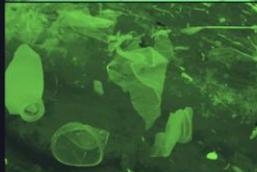


Vertrauen aufbauen, statt direkter Werbung



## Haustiere & Wasser

ALLGEMEIN  
DEZ 14.2024



## Das Wasser leidet

ALLGEMEIN  
DEZ 14.2024



## Wasser-Filtrationen

ALLGEMEIN  
DEZ 11.2024



## Hallo Welt des Wassers!

ALLGEMEIN  
DEZ 10.2024

## "Spielerische Elemente in nicht spielerischem Kontext"



**Dankeschön.**

**Wir freuen uns auf den Dialog!**

