

Digital Marketing Day #01

Strategische Grundlagen – Die richtige Vorbereitung für digitales Marketing

Agenda

- **Was ist eigentlich Marketing?**
- **Die richtigen Ziele und die richtige Zielgruppe**
- **Die Kommunikation**
- **Die Reise der Kund*Innen**
- **W-Fragen für Eure Marketingvorbereitung**

Was ist Eure Erwartung für heute?



Was versteht ihr unter Marketing?



Marketing ist nicht nur Vertrieb

**Marketing ist die gesamte
Ausrichtung des
Unternehmens auf den Markt**

Ziele im Marketing



Recruiting



Sales



Kunden binden

Die richtige Zielgruppe



Demographie ist wichtig

Zielgruppenfindung



Customer Persona



CRM

Corporate Identity



Auftritt ist nicht nur Logo



Mehr Konkurrenz durch KI



Identität muss gelebt werden



Communication

Sprache

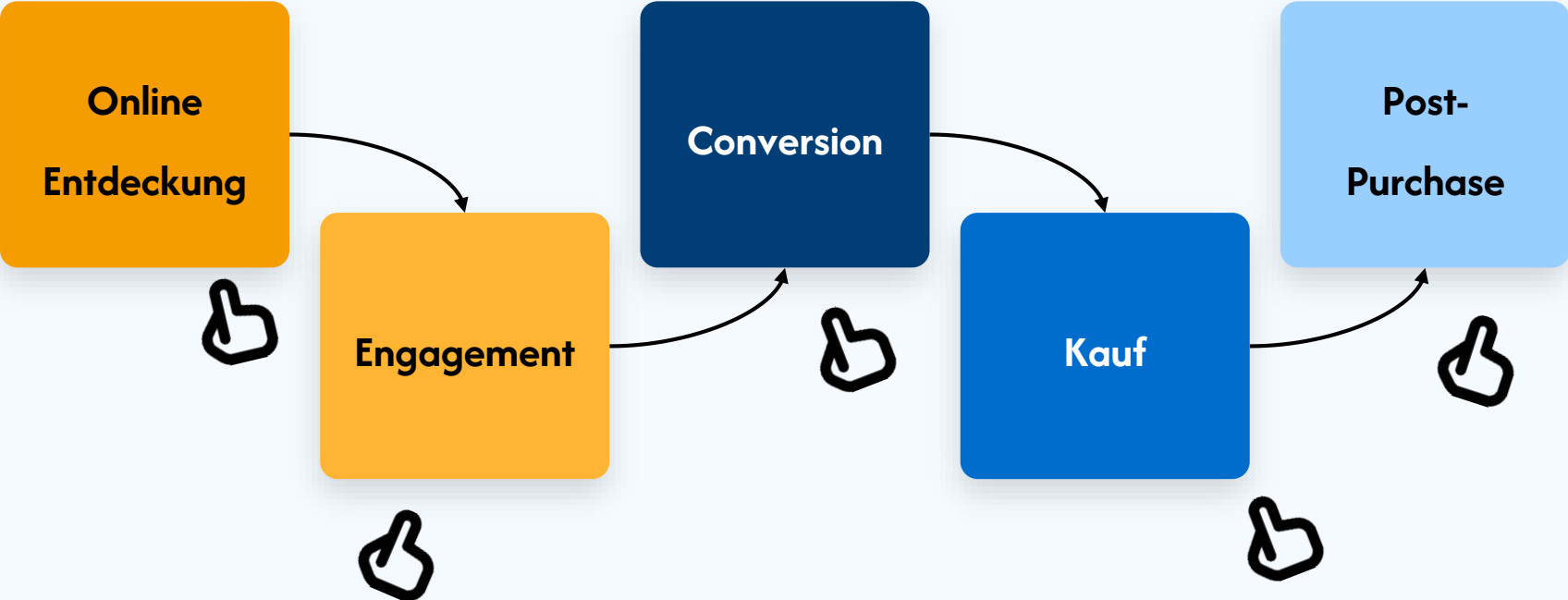
Behaviour

Benehmen

Design

Visuell

Die Customer Journey



W-Fragen für deine Marketingvorbereitung

Welches **Ziel** verfolgt mein Marketing?

Welche **Zielgruppe** möchte ich ansprechen?

Was sind meine **Stärken** (USPs)?

Wie sieht die **Reise** meiner Kunden aus?

Wie möchte ich mein Unternehmen langfristig **positionieren**?

**Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit**

Stellt gerne Fragen